



## LA BIRRA CREA VALORE PER L'ITALIA

### IL SETTORE VALE QUASI 9 MILIARDI DI EURO, IL 25% ARRIVA DALLA LOMBARDIA

*Una ricerca dell'Osservatorio Birra di Fondazione Birra Moretti svela che negli ultimi 2 anni il valore condiviso generato dalla filiera italiana della birra è cresciuto di quasi il 13%, fino a toccare 8,8 miliardi di Euro. In 2 anni dalla birra 6mila nuovi posti di lavoro, che ormai occupa più di 90mila persone. Nel 2017 ha pagato allo Stato contributi fiscali pari a 4,2 miliardi di Euro.*

C'è un'Italia che cresce, ed è quella che ruota attorno a un bicchiere di birra. **In due anni, dal 2015 al 2017**, il contributo della filiera della birra italiana alla crescita della ricchezza e al benessere del nostro Paese – il **cosiddetto valore condiviso** – è **cresciuto di 1 miliardo di euro (+12,9%)**, passando **da 7.834 miliardi a 8.863 miliardi di euro**, equivalente allo 0,51% del PIL italiano.

Se la birra è un fenomeno ormai nazionale, la ricerca mostra che il “motore” della sua produzione è in **Lombardia**, regione **che da sola è in grado di assicurare il 25,5%** (pari a **2.269 milioni di euro**) del totale del **valore condiviso della birra in Italia**.

I dati sono stati diffusi dall'**Osservatorio Birra** con la presentazione del 2° Rapporto **“La creazione di valore condiviso del settore della birra in Italia”** realizzato da **Althesys** per conto della **Fondazione Birra Moretti**, Fondazione di partecipazione costituita nel 2015 da **HEINEKEN Italia** e **Partesa** al fine di contribuire alla crescita della cultura della birra in Italia.

Per calcolare il valore condiviso, lo studio ha analizzato tutte le fasi della filiera della birra (approvvigionamento materie prime, produzione, logistica, distribuzione e vendita), considerando gli effetti diretti (valore aggiunto, contribuzione fiscale, occupazione, ecc) delle attività dell'industria birraria italiana, quelli indiretti e indotti, le ricadute degli investimenti pubblici.

#### **LOMBARDIA, MOTORE DELLA PRODUZIONE DI BIRRA IN ITALIA**

Quasi tutti gli indicatori (produzione, valore condiviso, occupazione, salari, contribuzione fiscale, etc) incoronano la **Lombardia** cuore pulsante di questo comparto. **In questo contesto**, la Lombardia acquista una speciale rilevanza perché **da sola rappresenta circa un quarto della birra in Italia in termini di valore condiviso, di occupati e contribuzione fiscale**. I **2.269 milioni di euro di valore condiviso generato dalla birra in Lombardia rappresentano lo 0,62% del PIL regionale e il 25,5% del totale del valore condiviso della birra in Italia**.

Questa regione può contare infatti sulla **presenza di importanti aziende internazionali** e sul **maggior numero di birrifici artigianali** del paese (137<sup>1</sup>, rispetto agli 80 del Piemonte e, ai 74 del Veneto e ai 63 della Toscana), che nel 2017 hanno prodotto complessivamente quasi **4 milioni di ettolitri di birra**.

Analizzando gli oltre **2,2 miliardi di euro di valore condiviso della filiera lombarda della birra**, 267,3 milioni fanno capo a ricadute dirette, 131,1 milioni di euro a ricadute indirette e 682,6 milioni a ricadute indotte.

La filiera della birra garantisce **oltre 1 miliardo (1.062 milioni di euro) di contribuzione fiscale, pari al 5% del gettito tributario regionale**.

In Lombardia la birra porta circa **662 milioni di euro di salari** a beneficio di **quasi 25 mila (24.463) dipendenti** lungo tutta la filiera. Oltre 23 posti di lavoro complessivi per ogni addetto alla produzione birraria. Con questi numeri la **Lombardia occupa il 26,6% del totale addetti nazionali (92.066)**.

---

<sup>1</sup> Di cui 105 microbirrifici e 32 brewpub. Fonte: Annual Report 2017 AssoBirra da Unioncamere - Infocamere



### **PRATOLONGO: LA BIRRA CREA VALORE PER L'ITALIA**

Secondo **Alfredo Pratolongo, Presidente di Fondazione Birra Moretti**, *“Da anni registriamo l'entusiasmo degli italiani verso il mondo della birra, i suoi stili, le nuove specialità, i suoi abbinamenti. Questo Rapporto aggiunge che quando cresce la conoscenza e della birra cresce anche il mercato e il valore condiviso generato in tutto il mondo “dietro” il bicchiere di birra. Siamo di fronte a una crescita ormai strutturale per un settore sempre più rilevante per la ricchezza del Paese. Se in Italia scomparisse, per un anno, tutto ciò che contribuisce alla produzione, distribuzione e consumo di birra, si creerebbe un “vuoto” in termini di ricchezza generata, per gli agricoltori che coltivano l'orzo, per chi produce il pack e le bottiglie, per chi lavora negli impianti produttivi, per chi la trasporta, immagazzina e vende, dai bar, ai ristoranti ai supermercati. La birra crea valore perché crea figure professionali specializzate, perché genera valore per l'impresa familiare, è un prodotto legato alle marche che si caricano di reputazione e immagine, perché gli investimenti garantiscono qualità del prodotto nel tempo, perché si produce con passione ma anche con ricerca, innovazione e investimenti”.*

### **QUANTO VALE LA BIRRA IN ITALIA. IL CONFRONTO CON ALTRI SETTORI PRODUTTIVI**

Nel paragone con altri comparti del Made in Italy, la ricchezza generata dalla birra è di poco superiore al fatturato dei salumi (8 miliardi di euro), equivalenti a quello del sistema moda maschile italiano (9,3 miliardi di euro) e di poco inferiori al business della cosmetica in Italia (circa 10 miliardi di euro).

Raffrontato al settore delle bevande in generale (dati Istat), **il valore condiviso della birra rappresenta circa la metà (47%) del valore della produzione di bevande nazionale** (che ammonta a 18,9 miliardi), è pressoché pari alla produzione vinicola (stimata in 9,5 miliardi nel 2017) e rappresenta il 186% del valore produttivo di soft drink e acque minerali (stimato in 4,8 miliardi).

### **CONTRIBUTO FISCALE: NEL 2017 DALLA FILIERA DELLA BIRRA 4,2 MILIARDI DI EURO**

Nel confronto con la prima edizione del rapporto, scopriamo che negli ultimi 2 anni la **contribuzione fiscale** della filiera della birra in Italia è **aumentata ad un ritmo ancora più alto del mercato: +17,7%**, passando da **3,6 a 4,2 miliardi di euro (+17,7%)**.

La filiera della birra è dunque **come una grande azienda che distribuisce salari lordi di quasi 2,5 miliardi di euro** (2.471 milioni di euro) e **paga allo Stato contributi fiscali pari a 4,2 miliardi di euro**. Quasi **l'1% (0,92%) delle entrate fiscali complessive** del nostro Paese.

### **IN 2 ANNI 6MILA NUOVI POSTI DI LAVORO COLLEGATI ALLA BIRRA. IL SETTORE OCCUPA PIU' DI 90MILA PERSONE**

Dal 2015 al 2017 la filiera della birra è stata in grado di offrire ben 6000 posti di lavoro in più (il numero di dipendenti nel 2015 era infatti di 87.668). In particolare nel 2017 **per ogni addetto alla produzione della birra**, il settore è riuscito ad assicurare **ben 22 occupati complessivi a livello di filiera**.

In termini di **occupazione** la birra assicura lavoro a **92.066 dipendenti** distribuiti proporzionalmente lungo l'intera filiera.

### **BIRRA ANTICRISI NELL'HORECA: CONSUMI IN CRESCITA STRUTTURALE, IL FUORI CASA RAPPRESENTA I 2/3 DEL VALORE CONDIVISO**

La birra, dunque, non fa bene e non porta ricchezza solo a chi la produce. Anzi, di questa crescita nel 2017 hanno beneficiato soprattutto le fasi a valle e a monte della filiera.

Il valore condiviso relativo alle forniture di **materie prime è salito dai 273,3 milioni del 2015, ai 391,3 milioni di euro (+45%)**. Numeri importanti anche per la fase di **distribuzione e vendita, che passa da 6.041 a 6.856 milioni di euro (+13,5%)**.

In questo contesto va sottolineata la performance dell'**Horeca** che **cresce da 4.859 a 5.661 milioni di euro**. **Il mondo che ruota attorno ai consumi fuori casa di birra è arrivato a rappresentare il 64%** (2 anni fa era il 58,5%) del **totale del valore condiviso della filiera birra**. I valori dell'**off-trade**, relativi ai consumi casalinghi, si mantengono **stabili** (1.907,7 milioni nel 2015 e 1.194,5 milioni nel 2017).



---

[www.osservatoriobirra.it](http://www.osservatoriobirra.it)

[www.fondazionebirramoretti.it](http://www.fondazionebirramoretti.it)

---

L'**Osservatorio Birra** nasce come punto di osservazione sul mondo della birra, con l'obiettivo di analizzare il ruolo e l'impatto della filiera sul panorama economico e culturale italiano. Promosso dalla Fondazione Birra Moretti, produce analisi, studi e ricerche sul mercato, l'industria, il consumo e il futuro della bevanda più diffusa al mondo.

La **Fondazione Birra Moretti**, costituita nel 2015 da HEINEKEN Italia e Partesa, opera senza fine di lucro e ha lo scopo di migliorare la conoscenza della birra in Italia, diffondendone la cultura e abbinamenti gastronomici, coerenti con lo stile alimentare italiano e con un consumo di birra intelligente e moderato. La Fondazione Birra Moretti è una Fondazione di Partecipazione. Porta avanti il suo lavoro con il contributo di operatori del settore, sommelier, ristoratori, chef e di quanti condividono la passione per la birra o nutrono interesse per le opportunità che essa può offrire per sostenere la crescita e il benessere del Paese, e decideranno di diventarne sostenitori.

**Althesys Strategic Consultants** è una società professionale indipendente specializzata nella consulenza strategica e nello sviluppo di conoscenze. Guidata dal professor Alessandro Marangoni, è attiva nelle aree dell'analisi strategica, della ricerca economico-finanziaria e della sostenibilità. Ha una profonda conoscenza dei settori ambientali, energetici, delle public utilities e agro-alimentari. I think tank IREX nel settore dell'energia, Top Utility nel comparto delle public utility e WAS in quello della gestione ambientale e del riciclo sono punti di riferimento e occasioni di confronto per gli operatori dei rispettivi settori. Althesys realizza studi e ricerche a livello nazionale e internazionale per conto di primarie imprese e istituzioni.

**Per informazioni:**

**Ufficio Stampa Fondazione Birra Moretti**

**INC** – Istituto Nazionale per la Comunicazione

Matteo de Angelis - Tel. 334 6788708

[m.deangelis@inc-comunicazione.it](mailto:m.deangelis@inc-comunicazione.it)

**Fondazione Birra Moretti**

Presidente: Alfredo Pratolongo - @AAPratolongo

Direttore: Paolo Merlin

Savino Dicorato